

# LANCELOT MALEVAL

## MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Professionnel et jeune diplômé dans le **marketing digital**.  
Je veux mettre à profit mon esprit pragmatique et mon agilité pour accompagner une entreprise dans ses objectifs.



[in Profil LinkedIn](#)  
[06 65 14 31 92](tel:0665143192)  
[lancelot.maleval38@gmail.com](mailto:lancelot.maleval38@gmail.com)

## EXPÉRIENCES

**5** ans  
d'expériences

Marketing Digital | Communication  
Types de structures : Startup | Entreprise

### Chef de projet | Marketing Digital

2020 - 22 Alternance, Paris – Groupe Automobile BYmyCAR

- Acquisition réseaux sociaux : mise en place des campagnes d'acquisitions Paid en réflexion avec les acteurs locaux (concessions). Animations des réseaux sociaux (fil d'actualité + story)

**= En moyenne 30 campagnes par mois - 9000 leads (formulaires) générés sur l'année 2021**

- Refonte cocon sémantique : refonte du cocon sémantique pour accentuer la part du SEO dans le trafic total. Recherche des thématiques et mots-clés, rédaction des articles, intégration et maillage interne

**SEO = 35% du trafic - 200 articles ajoutés par mois**

- Gestion du Webzine BYmyCAR : rédaction et mise en ligne des articles avec formulaire de contact pour promouvoir les nouveautés des marques et les opérations des concessions.

Objectif : générer des leads, améliorer le référencement et faire du netlinking

- Gestion de projet : mise en place d'un outil de gestion de projet. Prise en charge et suivi des campagnes marketing du groupe

### Chargé des campagnes digitales | Site e-commerce

2019 - 20 Alternance, Paris – Brentt (Solution de location de vêtements)

- Créer et gérer le **site d'e-commerce** sur le CMS WordPress : traiter les commandes, la maintenance et les évolutions techniques du site

- Définir la **stratégie d'acquisition des Ambassadeurs** (chargés de vendre nos abonnements à leur communauté)

- Gérer les **campagnes digitales sur les réseaux sociaux** : lancer les réseaux sociaux et mettre en place les campagnes Paid

**1er changement stratégique**

**25 ambassadeurs recrutés + de 100 abonnés à gérer**

### Assistant communication

2017 - 19 Alternance, Paris – Aphael (Marketplace Mode)

- Accompagner le **lancement de la start-up**

- Définir la **stratégie de communication globale**

- Créer et gérer les campagnes de communication sur les réseaux sociaux et la stratégie Paid

- Organiser un **pop-up store** : préparer le déroulé, gérer les prestataires, créer des supports de communications liées à l'événement (affichage sauvage + contenus réseaux sociaux)

- Démarcher et recruter des marques partenaires pour intégrer la Marketplace

**1er projet d'entrepreneuriat**

**8000 abonnés sur Instagram 30 marques partenaires**

## COMPÉTENCES & QUALITÉS

### Compétences

Stratégie de communication 360°

Conception et suivi des campagnes digitales  
Animation d'une communauté sur les réseaux sociaux

Compréhension des structures (start-up et groupe)  
Collaborer avec différents interlocuteurs (marques, graphistes, commerciaux, développeurs, PDG)

### Qualités

Gestion de projets

Agilité

Autodidacte

Accompagner des projets d'entreprise

### Logiciels

Création de site web (WordPress, Webflow, Prestashop, Shopify)

Paid (Facebook business, Google Adwords)

Outil de prototypage (Adobe XD)

Graphisme (PhotoShop, Canva)

### Mes applications favorites

Sport (MPG)

Crypto monnaie (Coinbase)

L'actualité (Twitter)

## FORMATIONS

**Bac<sup>+5</sup>** | 8 compétitions clients

2019 - 22 École Supérieure du Digital, Paris

### • Master 2 - Expert Stratégies Digitales

Matières principales : e-commerce, référencement, data analyse, social media et UX / UI Design, Leviers d'acquisition

**Certifications** : AT Internet-Prestashop-Google Ads

- Master 1 - Expert Stratégies Digitales

- Bachelor 3 - Chef de projet digital

+ Formations : GrowthMarketing | Antichambre Germinal

2017-19 BTS Communication, Paris

2016 BAC Economie et Gestion, Grenoble