

LANCELOT MALEVAL

MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Professionnel et jeune diplômé dans le **marketing digital**.
Je veux mettre à profit mon esprit pragmatique et mon agilité pour accompagner une entreprise dans ses objectifs.



[in Profil LinkedIn](#)
[06 65 14 31 92](tel:0665143192)
lancelot.maleval38@gmail.com

EXPÉRIENCES

5 ans
d'expériences

Marketing Digital | Communication
Types de structures : Startup | Entreprise

Chef de projet | Marketing Digital

2020 - 22 Alternance, Paris – Groupe Automobile BYmyCAR

- Acquisition réseaux sociaux : mise en place des campagnes d'acquisitions Paid en réflexion avec les acteurs locaux (concessions). Animations des réseaux sociaux (fil d'actualité + story)

= En moyenne 30 campagnes par mois - 9000 leads (formulaires) générés sur l'année 2021

- Refonte cocon sémantique : refonte du cocon sémantique pour accentuer la part du SEO dans le trafic total. Recherche des thématiques et mots-clés, rédaction des articles, intégration et maillage interne

SEO = 35% du trafic - 200 articles ajoutés par mois

- Gestion du Webzine BYmyCAR : rédaction et mise en ligne des articles avec formulaire de contact pour promouvoir les nouveautés des marques et les opérations des concessions. Objectif : générer des leads, améliorer le référencement et faire du netlinking
- Gestion de projet : mise en place d'un outil de gestion de projet. Prise en charge et suivi des campagnes marketing du groupe

Chargé des campagnes digitales | Site e-commerce

2019 - 20 Alternance, Paris – Brentt (Solution de location de vêtements)

- Créer et gérer le **site d'e-commerce** sur le CMS WordPress : traiter les commandes, la maintenance et les évolutions techniques du site
- Définir la **stratégie d'acquisition des Ambassadeurs** (chargés de vendre nos abonnements à leur communauté)
- Gérer les **campagnes digitales sur les réseaux sociaux** : lancer les réseaux sociaux et mettre en place les campagnes Paid

1er changement stratégique

25 ambassadeurs recrutés + de 100 abonnés à gérer

Assistant communication

2017 - 19 Alternance, Paris – Aphael (Marketplace Mode)

- Accompagner le **lancement de la start-up**
- Définir la **stratégie de communication globale**
- Créer et gérer les campagnes de communication sur les réseaux sociaux et la stratégie Paid
- Organiser un **pop-up store** : préparer le déroulé, gérer les prestataires, créer des supports de communications liées à l'événement (affichage sauvage + contenus réseaux sociaux)
- Démarcher et recruter des marques partenaires pour intégrer la Marketplace

1er projet d'entrepreneuriat

8000 abonnés sur Instagram 30 marques partenaires

COMPÉTENCES & QUALITÉS

Compétences

Stratégie de communication 360°
Conception et suivi des campagnes digitales
Animation d'une communauté sur les réseaux sociaux
Compréhension des structures (start-up et groupe)
Collaborer avec différents interlocuteurs (marques, graphistes, commerciaux, développeurs, PDG)

Qualités

Gestion de projets
Agilité
Autodidacte
Accompagner des projets d'entreprise

Logiciels

Création de site web (WordPress, Webflow, Prestashop, Shopify)
Paid (Facebook business, Google Adwords)
Outil de prototypage (Adobe XD)
Graphisme (PhotoShop, Canva)

Mes applications favorites

Sport (MPG)
Crypto monnaie (Coinbase)
L'actualité (Twitter)

FORMATIONS

Bac⁺⁵ | 8 compétitions clients

2019 - 22 École Supérieure du Digital, Paris

• Master 2 - Expert Stratégies Digitales

Matières principales : e-commerce, référencement, data analyse, social media et UX / UI Design, Leviers d'acquisition

Certifications : AT Internet-Prestashop-Google Ads

- Master 1 - Expert Stratégies Digitales
- Bachelor 3 - Chef de projet digital

+ Formations : GrowthMarketing | Antichambre Germinal

2017-19 BTS Communication, Paris

2016 BAC Economie et Gestion, Grenoble